

Contexte et objectifs

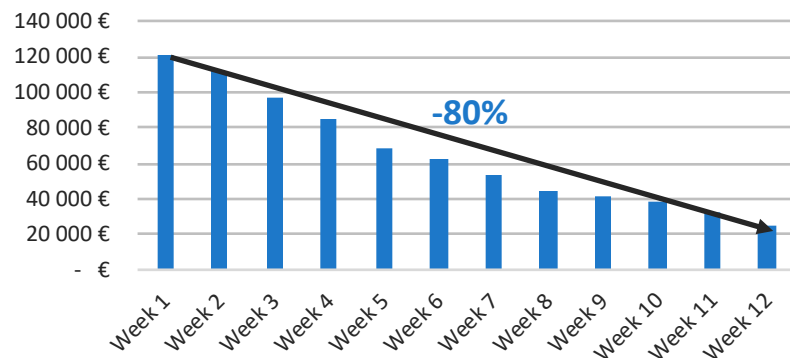
- **Contexte:** cet acteur incontournable de la prestation technique audiovisuelle française et internationale présente des problématiques fortes de facturation et d'encaissement:
 - Dysfonctionnements comptables (lettrage, absence de bon de commande justifiant les factures),
 - Pas de gestion du risque client,
 - Faible suivi des créances échues,
 - Fort volume de créances anciennes (dont **121k€** extrêmement problématiques),
 - Stock de litiges significatifs non-résolus.
- **Objectifs: Réduire le DSO :**
 - Priorité 1: Améliorant le processus Order To Cash
 - Priorité 2: Réduire rapidement le niveau de créances échues

Méthodologie

- **Mise en place d'un Cash Marathon©:**
 - Identification avec la Direction Financière d'un périmètre de créances anciennes à confier aux équipes d'Ashtone,
 - Création d'une war room dans les locaux de Hiventy,
 - Réalisation des opérations d'analyse des comptes, de lettrage, de relance, de qualification et de médiation jusqu'au solde des créances confiées par la Direction Financière,
 - Pilotage d'un reporting régulier avec la Direction Financière pour rendre compte de la situation globale et procéder à des arbitrages sur les litiges.

Résultats après 3 mois d'intervention

Evolution du solde de créances échues



- Encaissements au 10/02/2019 :
 - **91 000€**
 - **60 000€ de créances > 6 mois**
- Volume des créances échues réduit de **80%**
- **Baisse significative du DSO retard**
- **Un processus réorganisé et des acteurs motivés**

DSO retard

